

SOBIS AP

CATALOG DE IDENTITATE VIZUALĂ

Sistemul de bază pentru aplicarea consecventă a brandului
SOBIS AP

Un sistem simplu pentru o identitate consecventă

Acest catalog stabilește regulile de bază pentru toate punctele de contact SOBIS AP — de la documente și prezentări până la site și produse software.

Regula de bază

Când o aplicație nu este descrisă aici, se păstrează ierarhia: logo corect, contrast bun, Roboto, spațiere generoasă și limbaj clar.

CINE ÎL FOLOSEȘTE

- echipa internă
- designeri și agenții
- dezvoltatori
- furnizori de print
- parteneri de comunicare

SOBIS AP

POZIȚIONARE DE BAZĂ

SOBIS AP dezvoltă soluții software dedicate administrației publice locale din România.

Identitatea trebuie să transmită stabilitate instituțională fără rigiditate.

clar · competent · calm · util

Patru principii ghidează fiecare expresie a brandului

01 Claritate Informația este ordonată, directă și ușor de parcurs.

02 Încredere Aspectul este sobru, constant și potrivit mediului instituțional.

03 Continuitate Experiența este recunoscută fără a confunda identități juridice sau istorice.

04 Expertiză Soluțiile complexe sunt explicate simplu și concret.

Brandul corporativ conduce produsele

SOBIS AP

BRAND CORPORATIV

APL [X] PERT

SUB-BRAND DE PRODUS

01

LOGO

Semnătura principală a brandului și regulile care îi protejează lizibilitatea.

Logoul master este forma principală de identificare

The image shows the master logo for SOBIS AP. It consists of the letters 'S', 'O', 'B', 'I', 'S', 'A', and 'P' in a clean, modern, sans-serif typeface. The letters are dark blue. The 'O' and 'B' are slightly larger than the other letters. The 'I' is a simple vertical line. The 'A' and 'P' are also in the same font style. The letters are spaced evenly, with a small gap between 'S' and 'A'. The entire logo is centered within a thin blue rectangular border.

VARIANTA MASTER

Se folosește pe fundal alb sau foarte deschis. Geometria, raportul dintre litere și spațiile interne rămân neschimbate.

Fișier recomandat

SVG / PDF vectorial

Spațiul liber protejează logoul



x = grosimea barei orizontale de sub litera O

2x

Păstrează minimum 2x pe toate laturile. Niciun text, icon, margine de pagină sau alt logo nu intră în această zonă.

Păstrează logoul suficient de mare

DIGITAL

180 px

SOBIS AP

Lățime minimă recomandată pentru ecrane standard.

PRINT

45 mm

SOBIS AP

Lățime minimă recomandată pentru materiale tipărite.

La dimensiuni mai mici, liniile subțiri și spațiile interne își pierd claritatea. Nu se creează o versiune compactă prin tăierea logoului.

Trei variante acoperă aplicațiile



Master color

Fundal alb / foarte deschis



Monocrom navy

Producție cu o singură culoare



Negativ alb

Fundal #1E4569, contrast ridicat

Nu se creează variante noi de culoare pentru campanii, departamente sau produse. APLxPERT își păstrează propriul wordmark aprobat.

Integritatea logoului nu se negociază

✘ Nu deforma proporțiile.



✘ Nu schimba distanțele dintre litere.



✘ Nu recolora elementele separat.



✘ Nu roti și nu înclina logoul.



✘ Nu adăuga umbre, contururi sau efecte.



✘ Nu plasa logoul peste fundaluri fără contrast.



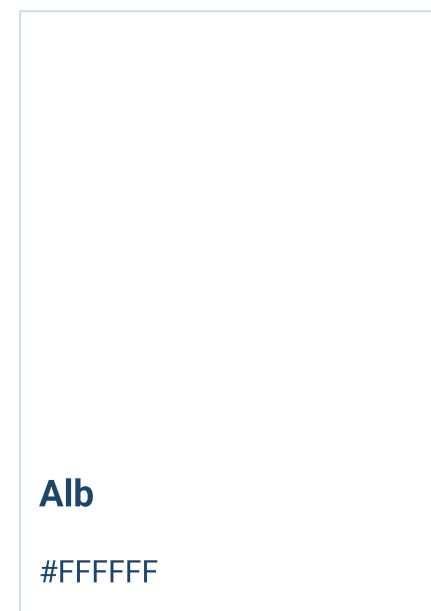
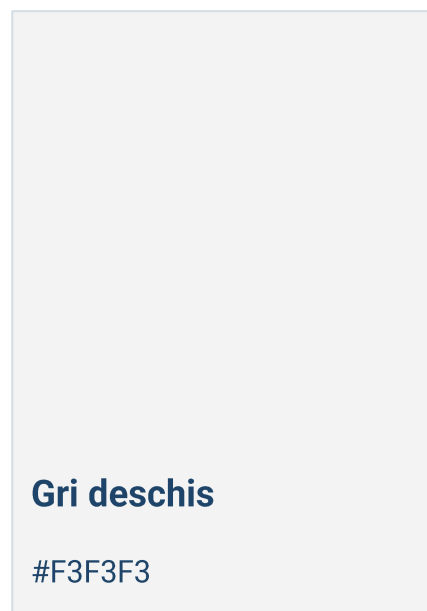
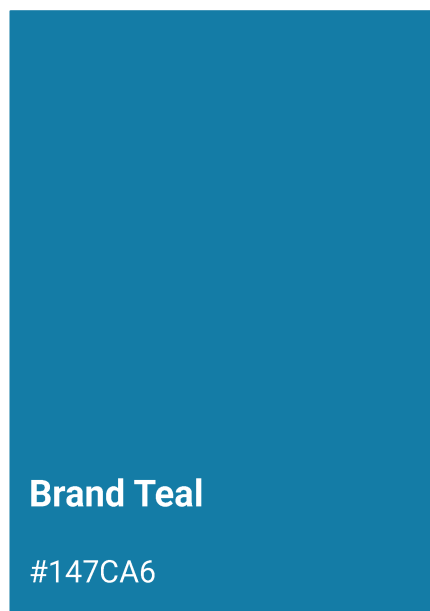
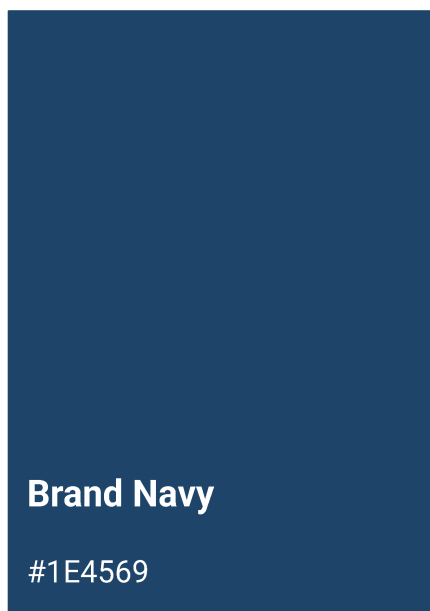
Când există dubii, se revine la fișierul master și la variantele aprobate din pachetul de brand.

02

CULOARE

Două valori cromatice construiesc întregul sistem: navy instituțional și teal pentru orientare și acțiune.

Culorile de bază unesc brandul și interfețele



Regula de utilizare

Culorile principale sunt #1E4569 și #147CA6. Albul și griul deschis #F3F3F3 sunt neutre pentru fundaluri și lizibilitate.

Specificațiile tehnice mențin culoarea stabilă

Culoare	HEX	RGB	CMYK orientativ
 Brand Navy	#1E4569	30 / 69 / 105	71 / 34 / 0 / 59
 Brand Teal	#147CA6	20 / 124 / 166	88 / 25 / 0 / 35
 Alb	#FFFFFF	255 / 255 / 255	0 / 0 / 0 / 0
 Gri deschis	#F3F3F3	243 / 243 / 243	0 / 0 / 0 / 5

Valorile CMYK sunt conversii orientative. Pentru tiraje importante se solicită probă de culoare și se validează pe suportul final.

Contrastul păstrează brandul lizibil

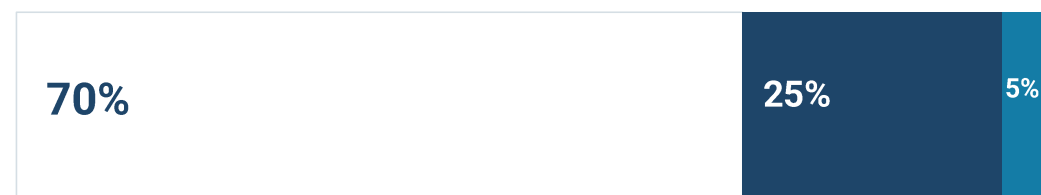
CONTRAST RECOMANDAT

Aa Text principal pe Alb
9,95:1 · AA

Aa Alb pe Brand Navy
9,95:1 · AA

Aa Alb pe Brand Teal
4,70:1 · AA

PROPORȚIE ORIENTATIVĂ



- 70% alb / gri deschis — suprafețe neutre
- 25% #1E4569 — text și fundaluri
- 5% #147CA6 — accent și acțiune

03

TIPOGRAFIE

Roboto, spațiere constantă și o ierarhie editorială potrivită atât documentelor, cât și produselor digitale.

Roboto oferă claritate în toate mediile

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

0123456789 / Ă Â Î Ș Ț / @ # % &

Regular 400

Soluții clare pentru
administrație

Medium 500

**Soluții clare pentru
administrație**

Bold 700

**Soluții clare pentru
administrație**

În documentele Office, Roboto trebuie instalat pe sistem. Dacă distribuirea editabilă nu poate garanta fontul, se exportă și un PDF de referință.

Ierarhie tipografică clară

Titlu principal

40 pt / Bold / #1E4569

Subtitlu de secțiune

28 pt / Bold / #1E4569

Textul curent explică informația într-un ritm calm, cu rânduri suficient de scurte și spațiu între paragrafe.

18 pt / Regular / #1E4569

ETICHETĂ / METADATĂ

13–14 pt / Bold / #147CA6

Se evită folosirea excesivă a majusculilor, a italicilor și a mai mult de trei greutăți pe aceeași pagină.

Iconurile sunt lineare, simple și funcționale



Dirrecție



Confirmare



Link extern



Adăugare

REGULI

- Familie unică: Lucide Icons.
- Stil outline; grosime vizuală constantă.
- Fără amestec de iconuri filled și outline în aceeași zonă.
- Culoarea #147CA6 indică acțiunea, nu decorează.

În producție se folosesc fișierele oficiale Lucide și dimensiunile definite în interfață.

Skyline-ul extinde identitatea SOBIS AP

GRILĂ EDITORIALĂ

ELEMENT SECUNDAR



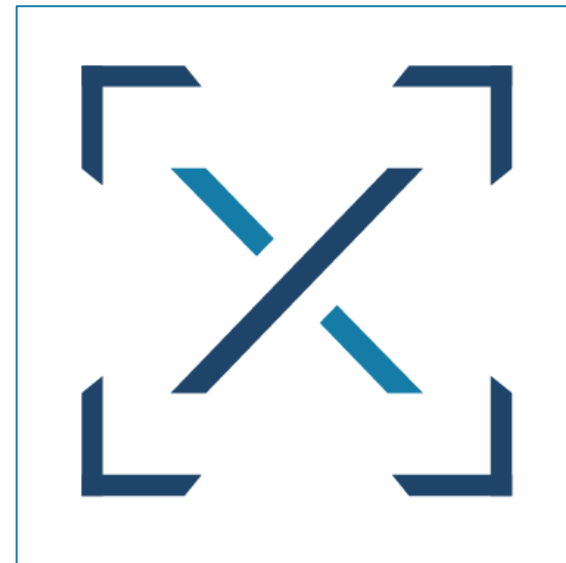
Skyline-ul poate susține discret coperta, separatoarele și finalurile de pagină, fără a înlocui logoul complet.

Sistem recomandat: grilă de 12 coloane, unitate de spațiere 8 px și margini generoase. Nu toate coloanele trebuie ocupate.

04

APLxPERT

Sub-brandul de produs păstrează legătura cromatică cu SOBIS AP, dar are un semn distinct și un teritoriu propriu.



APLxPERT este sub-brandul de produs

APL  PERT

SOBIS AP

identifică organizația

+

APLxPERT

identifică produsul

În contexte corporate, SOBIS AP conduce. În pagini și materiale dedicate produsului, APLxPERT poate deveni semnătura principală, iar SOBIS AP apare ca brand emitent.

Reguli pentru APLxPERT

The logo for APLxPERT is displayed within a thin blue rectangular border. It features the letters 'APL' in a dark blue, sans-serif font, followed by a stylized 'X' enclosed in a square frame with corner brackets, and then the letters 'PERT' in the same dark blue, sans-serif font.

Spațiu liber

minimum 2x, unde x este grosimea liniei din simbol

Digital

minimum 220 px lățime

Print

minimum 55 mm lățime

Variantă negativă

alb integral pe fundal Brand Navy

Simbolul X nu se desprinde ca logo independent în documente corporate; poate fi folosit doar ca motiv grafic de produs.

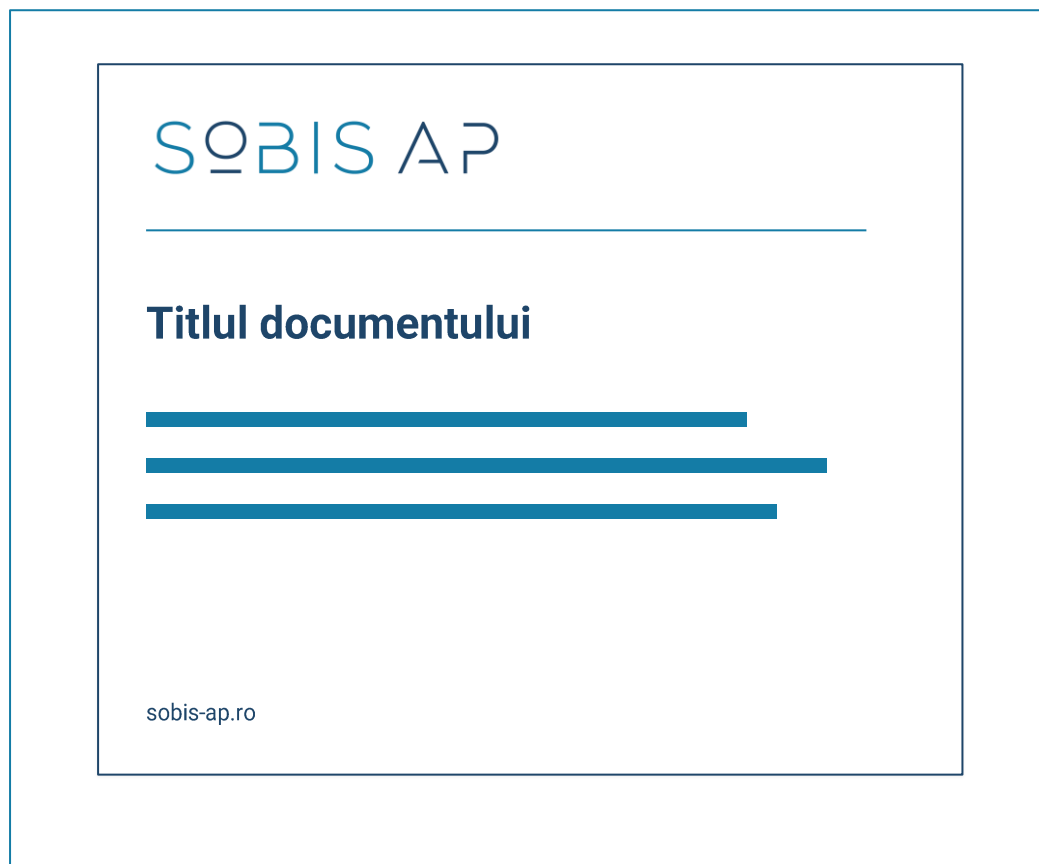
05

APLICAȚII

Exemplele arată cum regulile se transformă în documente, semnături, prezentări și interfețe coerente.

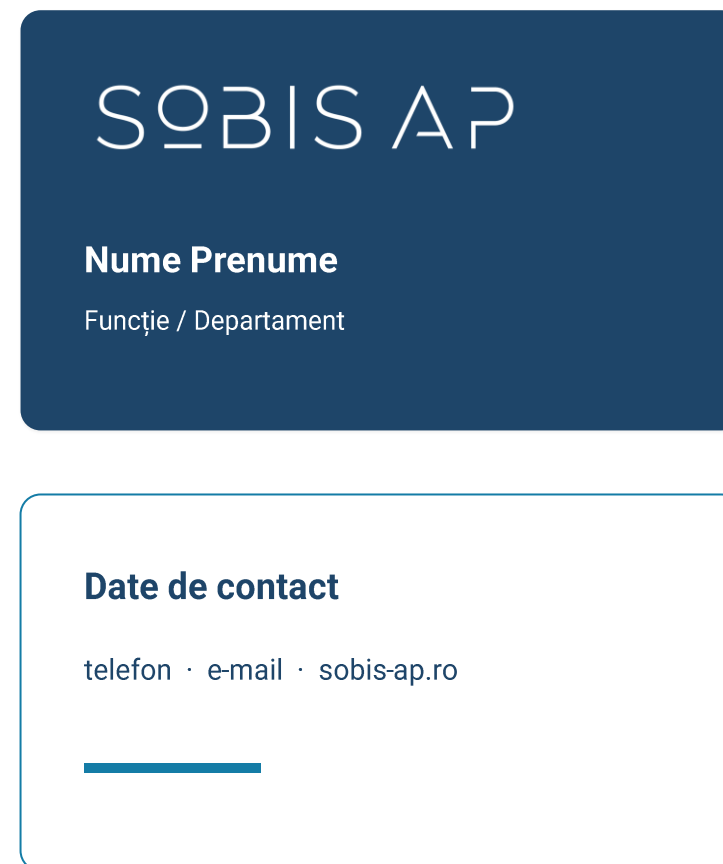
Documentele pornesc de la identitatea corporativă

ANTET A4



The A4 header template is a white rectangular area with a thin blue border. Inside, at the top left, is the 'SOBIS AP' logo in a blue, sans-serif font. Below the logo is a horizontal blue line. Underneath the line, the text 'Titlul documentului' is written in a bold, black, sans-serif font. Below this text are three horizontal blue lines of varying lengths, serving as a placeholder for the document title. In the bottom left corner, the website 'sobis-ap.ro' is printed in a small, black, sans-serif font.

CARTE DE VIZITĂ



The business card template consists of two parts. The top part is a dark blue rectangle with rounded corners. It features the 'SOBIS AP' logo in white at the top. Below the logo, the text 'Nume Prenume' is written in a white, bold, sans-serif font, followed by 'Funcție / Departament' in a smaller white font. The bottom part is a white rectangle with rounded corners and a thin blue border. It contains the text 'Date de contact' in a bold, black, sans-serif font. Below this, the text 'telefon · e-mail · sobis-ap.ro' is written in a smaller black font. At the bottom, there is a short horizontal blue line.

Semnătură e-mail compactă

Nume Prenume

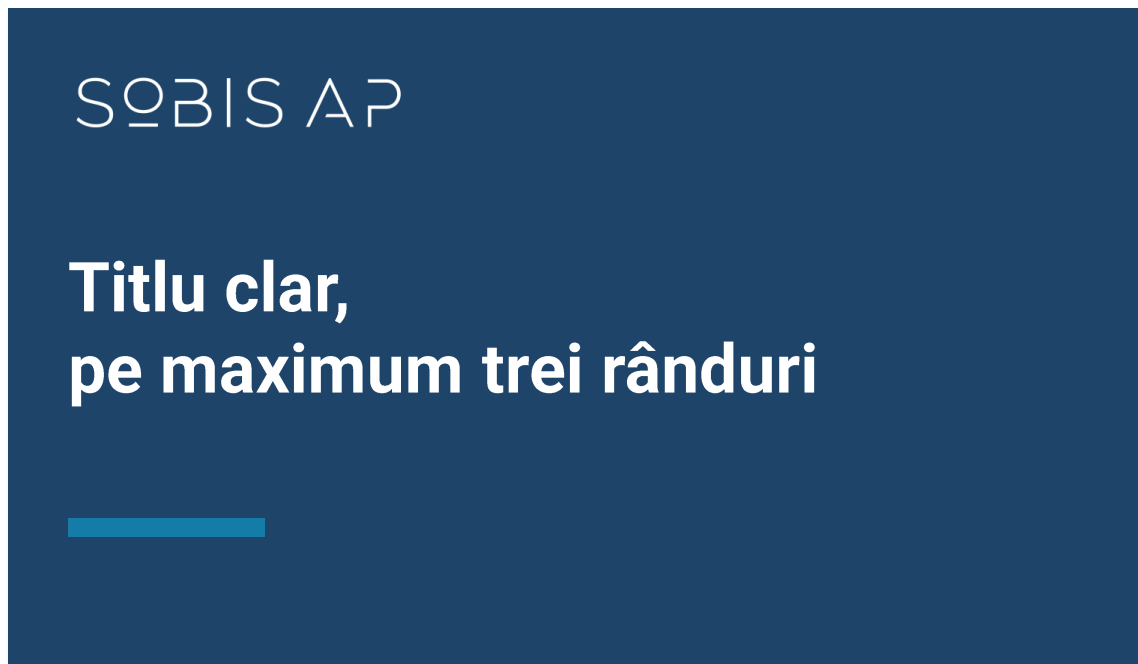
Funcție



prenume.numa@sobis-ap.ro | +40 000 000 000
Str. Șerbota nr. 1A, et. 5, 550247 Sibiu, România
www.sobis-ap.ro

Prezentări și social media

PREZENTARE



SOCIAL MEDIA



Compozițiile folosesc alb și #F3F3F3 pentru suprafețe neutre, #1E4569 pentru text și fundaluri închise, iar #147CA6 pentru accente.

Un ultim control înainte de publicare

- ✓ Logoul este varianta aprobată și nu a fost modificat.
- ✓ Spațiul de protecție și dimensiunea minimă sunt respectate.
- ✓ Culorile folosesc valorile din catalog.
- ✓ Roboto și Lucide Icons sunt folosite consecvent.
- ✓ Contrastul textului este suficient.
- ✓ X apare doar în APLxPERT; skyline-ul susține discret SOBIS AP.
- ✓ Formulările corporate sensibile au fost validate.
- ✓ Fișierul final a fost verificat în PDF și în mediul de publicare.

PACHET MASTER NECESAR

Logo SOBIS AP · skyline · logo APLxPERT · variante alb/monocrom · Lucide Icons · catalog editabil